



VISIONEN DER GEMEINDE PUCH

FAMILIE | KINDER | JUGEND

- 1. bis 8. Klasse soll erhalten bleiben
(rund 100 Kinder in der Volksschule und 100 Kinder in der NMS)
- Das „Haus der Generationen“ bewusst weiter entwickeln

TOURISMUS

- Gastronomie:**
Gemeinschaftlich eine Lösung schaffen – „Ein Betrieb hat immer offen“
- Marketing / Werbung:**
Aktivitäten ausbauen, Nächtigungstourismus ist nötig
- Kunst & Kultur:**
Künstler bekannt machen, Kunstcafé o.ä.
- Bio-Sommerfrische als Tourismus- und Marketingansatz:**
 - Frühling und Herbst zusätzlich mit Highlights
- Sanfter Tourismus:**
 - Erlebniswelt Kulm
 - Stärkung der Frühjahrs- / Herbstsaison
 - Nächtigungssteigerungen
(25.000 Nächtigungen wieder erreichen; in 10 Jahren plus 500%)
 - Tagestourismus: 1 Bus / Tag
 - Lebens- und Wohnqualität erhalten



VISIONEN DER GEMEINDE PUCH

FORTSETZUNG **TOURISMUS**

Touristische Infrastruktur:

- Radwege (Fahrradfahren birgt Potential)
- „Tourismuszentrale“ (aktuell macht das die Gemeinde mit)
- Buschenschänke
- Leistbare Betten mit Qualitätsstandards
- Direktvermarkter

FLÄCHENMANAGEMENT | AKTIVE BODEN- POLITIK | EINWOHNERENTWICKLUNG

Leistbares Wohnen:

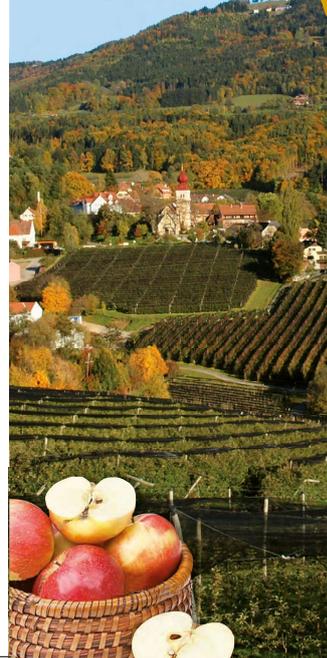
Fokus auf Junge und junge Familien

Bevölkerungswachstum:

in 10 Jahren plus 5%

Anmerkung strategische Dorfentwicklung gesamt:

- Einflussnahme auf Wohnbau ist wichtig
- Flächen und strategisch relevante Immobilien müssen verfügbar sein





VISIONEN DER GEMEINDE PUCH

DORFZENTRUM

Zentraler Dorfplatz:

- Hochgartl terrassenförmig anlegen, mit Flächen für Markt
- eventuell überdachte fixe Bühne
- dadurch Synergien mit Höfler / Markt(-tag) / Kunst / Bäcker
- Treffpunkt für Jugend (eventuell mit Sportgeräten – „streetwork“)

Belebtes Dorfzentrum:

- Mit Jugendlokal z.B. Apfelstube?

LANDWIRTSCHAFT | DIREKTVERMARKTUNG

Obstbau mit zentraler Direktvermarktung

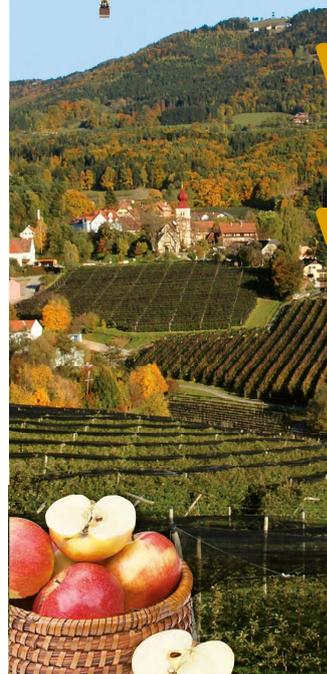
Erlebniswelt Apfel (Stichwort „Gläserne Manufaktur“)

Veredelung und Direktvermarktung von Produkten ausbaufähig: (Wein, Obst, Kunst,-Markt)

- „Hotspot Direktvermarktung“ errichten

Landschaft:

- gepflegte landwirtschaftliche Flächen
- Alternative Kulturen





VISIONEN DER GEMEINDE PUCH

WIRTSCHAFT

Pulsierendes Handwerk und Gewerbe:

- Bestandspflege und Neuansiedelung / Flächen zur Verfügung stellen
- Auch künftig leerstehende Häuser miteinbeziehen in Planungen

INFRASTRUKTUR | ÖFFENTLICHER VERKEHR | BREITBAND

Mikro-ÖV:

- Pilotprojekt bereits abgeschlossen
- Maßnahmen werden umgesetzt

Infrastruktur:

- Digital, mobil, Bildung
- Niveau heben
- Breitband / Glasfaser forcieren

Die Gemeinde Puch bei Weiz ist Mitglied der Energieregion Weiz-Gleisdorf und bestrebt die Regionalität und nachhaltige Entwicklung der Gemeinde und Region voranzutreiben, sowie weiters den Einsatz der erneuerbaren Energie zu fördern und die Versorgung mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu verbessern.